



国泰世华银行
Cathay United Bank

国泰世华银行（中国）有限公司
2024 年度企业社会责任报告



目 录

报告编制说明	3
银行简介	4
一、规范公司治理，筑牢治理根基	6
二、强化合规内控，防范化解风险	6
三、促进人才培育，关爱员工健康	9
四、践行绿色金融，深耕普惠小微	10
五、加快数字转型，赋能经营质效	12
六、注重客户体验，开展金融宣教	14
七、支持乡村振兴，投身公益慈善	16
八、倡导绿色办公，推进低碳运营	16
九、母行社会责任介绍	17



国泰世华银行

Cathay United Bank

报告编制说明

本报告是国泰世华银行(中国)有限公司(以下简称“我行”)自 2018 年 9 月起发布的第七份年度社会责任报告,重点披露我行在开展金融服务的基础上,助力经济、社会、环境协调发展的相关信息。

报告组织范围:本报告包括国泰世华银行(中国)有限公司及其各分支机构。

编制原则:报告编写依据了《中国银保监会关于印发银行业保险业绿色金融指引的通知》(银保监发〔2022〕15 号)、《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》(银监办发〔2007〕252 号)、银保监会《银行业保险业绿色金融指引》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、《上海银行业金融机构企业社会责任指引》,部分内容参考了全球报告倡议组织(GRI)的《可持续发展报告指南》的框架、联合国 2030 年可持续发展目标(SDGs)。



国泰世华银行

Cathay United Bank

银行简介

自 2010 年进驻大陆市场以来，国泰世华银行上海分行始终把服务台商和服务中小企业作为长期发展的根基所在，不断提升服务水平、资产质量和盈利能力，着力打造品牌特色和综合化一站式服务体系。在深耕大陆市场 8 年后，我行业务牌照基本齐全，规章制度不断完善，经营策略日渐清晰，战略方向更加明确。依托良好的外部政策环境，国泰世华银行（中国）有限公司于 2018 年 9 月正式对外营业，成为了自 2010 年来上海地区首家分行转法人行的台资银行，这不仅对上海银行业机构是一个新的突破，对我行自身的发展意义尤其重大。

2024 年，面临复杂多变的外部环境，我行紧跟金融“五篇大文章”之战略机遇，根据自身资源及优势，大力做好绿色金融、普惠金融、数字金融大文章，探索差异化发展道路，持续深耕客户，坚持支持实体经济，稳步推进数字化转型，通过提质增效，在高质量发展道路上稳健前行，实现资产稳步增长、风险有效控制。我行始终贯彻经营计划，积极落实各项政策要求、强化管理、夯实基础，围绕“一德三化”即健康度、特色化、绿色化、效率化的总体战略，持续推进各项业务，各条线都取得突破和发展，具体表现如下：一是健康度方面，始终确保安全、稳健、合规运营，持续优化结构，预防、控制各类风险，增强保障力。2024 年度，我行无不良贷款，无重大风险事件发生，存贷比稳定。二是特色化方面，锚定特色业务与产业，聚焦智能物联、电子元器件、精细化工三大目标产业，支持实体经济和制造业高质量发展，深耕挖掘目标产业客群，力争为更多客户提供优质金融服务。同时，我行不断加强跨售，参与“专精特新”小银团案，以授信带动贸融、结售汇业务、日常结算等交叉服务营销，为企业支付结算提供更多解决方案。我行也不断推进金融服务创新，陆续推出虚拟账户、供应商融资线上化等新产品，以更高效地服务客户。三是绿色化方面，坚持以绿色化为主轴，完善 ESG 管理体系，不断提升 ESG 风险管理能力；奋力书写绿色金融大文章，重点聚焦双碳、绿色能源等产业，加大绿色信贷投放，打造更多绿色产品，加强对绿色债券的关注与投资研究；大力推进绿色运营，注重绿色采购，开展移动绿色办公改造，减少污染与碳排，实现减碳目标。四是效率化方面，不断提升组织敏捷度、执行力，充分运用自动化、数字化管理工具，进一步激发出团队和员工的活力。2024 年，我行成立了数字化转型委员会，将数字化转型纳入我行整体战略规划，以长期投入、持续推进数字化转型工作。并建立了数字化转型管理评估考核和激励配套体系，在发展转型类考核指标设置了数字化转型相关指标，并将考核结果纳入年度组织绩效考核，以此推动全行范围数位转型，实现效能提升。



国泰世华银行

Cathay United Bank

2024 年我行主要获奖记录有：

- 上海市银行外汇及跨境人民币业务自律机制优秀支持合作奖
- 上海市银行同业公会 2024 年度上海银行业绿色金融服务优秀案例
- 前程无忧“人力资源管理杰出奖-杰出雇主”
- 猎聘 2024 上海年度非凡雇主
- 2024 年度 DEI 雇主大奖
- 2024 中国人力资源 Venus 大奖
- 2024 雇主品牌经营典范奖 TOP50
- 陆家嘴金融城金融科技优秀案例
- 连续 6 年“以购代捐”定向消费帮扶，收到内蒙古乌兰察布察右中旗人民政府感谢信
- 上海分行绿色信贷增幅外资行中领先，获国家金融监督管理总局上海监管局通报表扬



我行 2024 年社会责任具体履行情况如下：

一、规范公司治理，筑牢治理根基

我行致力于不断完善公司治理机制，以长期稳健发展为目标，持续优化公司治理架构，提升公司治理质效，逐步达到良好公司治理标准。目前我行已建立了包括股东、董事会、监事、高级管理层等治理主体在内的公司治理架构，股权架构清晰，各治理主体职责边界、履职要求明确，按照各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的原则行使权利、履行义务。2024 年，主要开展以下工作：一是兼顾各利益相关者的合法权益，制定了科学的发展战略，积极履行社会责任；二是不断完善风险管控、制衡监督及激励约束机制，建立有效的风险管理与内部控制、健全的信息披露机制和合理的激励约束机制、良好的利益相关者保护机制以及较强的社会责任意识，推动健康稳健发展；三是遵循真实性、准确性、完整性和及时性原则，按照有关法律法规及我行实际情况披露年度、半年度、季度信息披露报告及临时信息披露报告。

二、强化合规内控，防范化解风险

我行注重合规经营，在强监管的背景下，不断强化自身的合规管理水平，进一步从制度、组织架构、团队建设、文化建设等方面提升合规管理的内生动力。

合规制度管理方面，我行持续梳理并定订制度办法，修订《涉刑案件管理办法》《总行及分支机构合规评估与考核管理办法》《基层网点主要负责人案防工作管理办法》《对利害关系人授信或为授信以外交易管理办法》等，同时通过合规培训、合规会议等形式宣导相关制度要求，并借助合规检查等手段督促制度得以有效落实。

合规组织架构方面，为能有效地管理及监督合规风险，全行在合规风险管理架构上采用“三道防线”的管理体系。前线业务单位（业务部门、产品部门、信息科技部、财务会计部等）为合规风险的第一道防线，合规与反洗钱部、风险管理部等部门为第二道防线，内审部为第三道防线。我行《合规管理政策》《总行及分支机构合规评估与考核管理办法》等制度明确了董事会、监事、高管层及总分支行各单位的合规管理职责，以实现有效识别、管理和汇报，促进全面风险管理体系建设，确保依法合规经营。

合规团队建设方面，我行维持稳定专业队伍的同时，不断加强业务学习，化被动为主动、寓管理于服务，开展“合规深入业务”、“业务发展，合规先行”等系列活动，切实解决面临的合规问题；内部管理方面，总行各部门、各分支行均已设立兼联合规员，协助单位主管处理本单位合规事务；异地分行合



国泰世华银行

Cathay United Bank

规团队也在总行的统一管理下不断完善，通过每周召开合规例会、定期开展合规检查、定期召开合规管理会议等手段，全行合规力量已整合成“One Team”，成为银行稳健前进的重要推手；已构建起汇报路线清晰、运行通畅的合规风险报告路线，有效支持各级管理人员及时、准确地了解、判断本机构涉及的合规风险状况，并采取相应措施及时整改与报告。

合规文化建设方面，我行自改制以来创立《合规与反洗钱动态》月刊，对于行内合规反洗钱制度、业务开展中面临的合规风险、最新监管形势和政策法规要求等动态及时开展针对性的宣传培训，得到行内各层级和监管领导的一致好评。同时为配合数位化转型，创新于行内线上平台开设合规文化培训教育，采用访谈形式组织全行高管开展“一把手”课堂，自主拍摄合规短视频等，提升合规文化建设的趣味性与有效性。

我行也积极推进数字技术在合规工作的应用，为了进一步推进合规管理数位化转型、提升工作效能，设置了政务系统法规库线上查询，便利随时查询监管文件；增加利害关系人、交易观察对象线上登记流程，简化台账登记、强化管理效能；监管发文取号自动化，不必等待人工回复，提升采号便利性；兼联合规员调整线上化，省去公文签核流程；借助机器人流程自动化，实时查询监管政策及各银行裁罚动态，做好监管通知及处罚案例库维护。

通过上述各项措施，我行在业务稳步发展的同时，银行合规文化、员工合规意识大幅增强，制度体系、内控机制不断完善，合规工作已经成为各单位日常工作的重要部分，合规风险管控持续向好。

同时，我行也积极推进清廉金融文化建设，在国家金融监督管理总局上海监管局、上海市银行同业公会指导下，持续推进倡导清廉金融工作，2024 年，我行面向全行开展《重点领域廉洁风险防控指导手册》的培训，覆盖授信审批、资金运用、大宗采购、工程发包、经费列支等六大腐败高发领域，为银行各部门和各分支机构有效发现廉洁风险点，提高廉洁风险检查针对性、有效性提供参考。并于上海分行设置“清廉角”，通过建设廉洁文化宣传专区，营造倡廉、树廉、学廉、守廉的工作氛围。全行员工签订《员工廉洁自律承诺书》，进一步强化廉洁意识。

我行不断完善健全风险管理制度，牢牢守住不发生系统性风险的底线。2024 年我行新增多项制度，包括：《数字化转型管理制度》、《信用风险权重法风险暴露分类管理办法》、《操作风险管理政策》、《国别风险管理办法》、《合格外部评级机构管理办法》、《操作风险管控办法》等制度办法，并全面修订了一系列制度，包括：《数字化转型管理办法》、《资金业务及市场风险管理制度》、《内部资本充足评估程序管理办法》、《集中度风险管理



办法》、《预期信用损失法实施管理办法》、《企业金融信用风险评等模型管理办法》、《金融商品偏离市价管理办法》、《金融商品评价管理办法》、《交易账簿与银行账簿分类管理办法》、《市场风险管理办法》、《重要业务运营中断事件通用应急预案》、《重要业务运营中断事件总体应急预案》、《操作风险损失收集及事件通报管理办法》、《操作风险窗口人员管理办法》、《风险控制与自我评估管理办法》、《关键风险指标管理办法》、《总行及分支机构风险管理及内控考核管理办法》、《业务连续性管理办法》、《利害关系人授信或为授信以外交易管理办法》等制度办法。我行在遵循匹配性原则、全覆盖原则、独立性原则和有效性原则基础上，已建立全面风险治理架构，将营运所涉及之信用风险、市场风险、流动性风险、操作风险、国别风险、银行账簿利率风险、声誉风险、战略风险、法律风险、信息科技风险、ESG 风险以及其他风险均纳入风险管理范畴，实施全面风险管理工作，明确董事会、监事及高级管理层各相关职责，确定各风险职能部门，同时考虑风险之间的关联性，审慎评估各类风险之间的相互影响，建立全面风险管理体系，采取定性和定量相结合的方法，识别、计量、评估、监测、报告、控制或缓释所承担的风险，确保持续稳健经营发展。

信用风险管控方面，我行科学辨别外部环境变化对于客户及各行业的信用冲击程度，并采取即时、有效的措施以缓解信用风险，保持良好的资产质量。截至 2024 年末，我行无不良资产，风险管控情况良好。同时，我行注重防范化解重点领域风险方面，例如房地产行业信贷风险，对整体行业设定内部限额管控，避免过度依赖；以拓展多样化市场为目标，使资产分布更加均匀化。房地产押品以营业或出租用、具有良好现金流入的商业房地产为主，且大都要求监控押品营业或出租的现金流以掌握运营情况。

集中度风险管控方面，我行持续完善相关制度建设及限额管理流程等，各维度集中度风险监测情况均属合理水平。2024 年，我行不断探索优化集中度限额管理方法，结合内审数据平台建设，已实现部分集中度限额管理报表的每日自动化产出，提高了监控频率，实现了动态管理，从而提升集中度限额管理水平。

风险管理技术创新运用方面，我行引进企业负面舆情及信息大数据风控系统，往来的企业如有负面舆情及信用风险相关信息，系统会即时推送到经管的客户经理，由客户经理判断该信息的严重程度，决定是否做预警通报及应采取的风险缓释作为，通过将大数据风险监测功能嵌入授信案件审批、业务动拨及贷后管理的全过程中，可即时掌握授信客户的信用动态并对信用风险异常提高的客户采取有效的预防措施。



同时，我行持续优化风险识别、评估和监测工具，内容覆盖数据安全、网络安全、信息科技外包等风险管理情况，并定期向高级管理层呈报风险识别、评估和监测结果，及时给予风险提示，提高风险隐患处置效率。2024 年，我行优化了网络安全监测指标，引入信息安全日志监控审计平台，实现网络安全风险监控实时化，成功发现并阻断大量网络安全攻击行为；强化信息科技外包安全风险评估工具，健全事前准入安全评估机制，降低外包数据泄露风险。

三、促进人才培育，关爱员工健康

员工自我价值的实现是推动银行发展的根本动力，银行的发展依赖于全体员工共同努力。为此，我行建立了公平、高效的人才培育管理机制，促进支持员工发展，打造人才梯队：

一是建设长效培训体系，我行结合数字化学习平台系统构建教育培训管理体系，持续培养符合我行战略、价值观和达成经营发展目标所需的人才队伍。

二是开展分层分类培训，2024 年度培训内容涵盖新人入职培训、内部控制培训、合规案防培训、反洗钱培训、信息安全培训、数据治理培训、ESG 培训、职能价值观培训、员工行为管理宣传专项培训、专业知识培训、管理领导力培训等内容，采用线上线下混合搭配的多元化培训方式。其中，新人入职培训，结合部门主管与部门辅导员开展试用期 180 天孵化模式，线上学习线下实做系统性培育新人，线上课程进行升级，内容包含公司简介、人力资源制度、核心价值、合规、反洗钱、职场思维提升、ESG 等基础通识培训，协助新进行员了解我行，对银行从业人员有基本认知，线下开展试用期辅导带教，辅导员指导新人设定工作目标、重点、具体行动方案，通过从工作中学习，手把手传递专业知识，并定期开展新人自评与辅导员评价，促进新人培育稳健发展。2024 年，我行同步开展了信息安全、员工行为规范、消防安全、数据治理、征信法规基础知识等规范必修培训；不定期组织合规、反洗钱、风险管理等专题培训，持续强化我行行员对于内规与外规的熟悉与理解。2024 年 5 月，我行组织员工行为管理宣传专项培训，跨部门沟通协作整合培训主题与内容，应用线上线下相结合的混合模式，通过线上学习员工行为重点观念内容，线下实际操作执行员工行为自查排查工作，强化学习体验。也依据不同内容，跨部门定期或不定期开展专业知识培训，提升行员专业素质，增强我行整体实力。

三是注重领导人才队伍建设，大力推广管理领导力发展培训，针对部门级主管启动领导力发展中长期培训项目，内容涵盖管理七件事之角色认知、时间管理、会议管理、有效沟通、目标管理、团队建设、人才培养与激励，全面提升管理理念，统一管理语言，保障人才组织可持续发展。2024 年度培训具体成



果总结形成管理手册，涵盖关键理念 28 个、实践工具 15 个、实战案例 19 个、延伸思考 25 个内容，供持续学习。此外，我行亦举办线上线下劳动法规提升相关培训，提升组织管理健康度与运作顺畅度，强化管理风险意识、协商处理技巧与沟通实操。

四是我行组建跨单位培训发展师团队，协助各单位主管落地学习与发展事务，强化单位专业职能课程内容，通过数位学习平台提供全体行员不同领域的丰富学习资源。并且，为满足长期培育人才之需，我行制定并持续优化《特殊专业证照补助标准管理办法》，通过证照补助形式鼓励员工积极取得国内外高含金量各项特殊专业证照资格，支持员工全面发展。

此外，我行关爱员工身心健康，以更好地履行社会责任。2024 年，通过一系列之举措，大力提升员工满意度及企业凝聚力。一是关爱员工身体健康，为员工提供了免费体检服务，引入数字化福利平台，增加了员工不同体检机构的选择性。针对不同员工需求提供三种体检套餐给员工自行选择并且督促员工进行体检，员工还可以选择个性化体检套餐，日常通过在线问诊方式随时看病就诊、解读体检报告。二是关爱员工心理健康，我行通过定期或不定期的员工谈心、家访，了解员工在日常工作生活中遇到的难题困境，主动帮助他们排忧解难，拉近员工与企业之间的距离。三是组织多样化的员工活动，丰富员工的职场生活，2024 年，我行共举办了 19 场不同形式的员工活动，包括女神节插花活动，端午节做蛋糕活动、漆扇制作活动等，并邀请专业医师开展健康讲座，以互动的形式关爱员工健康及成长。四是员工慰问帮扶方面，我行为员工提供了诸多福利项目，如年节福利、生日礼金、旅游补助、婚丧赠礼，针对新手父母员工，我行还为其提供母婴大礼包，充分体现企业人文关怀，加强员工归属感。五是我行重视企业文化的传承与企业社会责任的践行，在日常办公用品的选择上秉承低碳环保、绿色永续的理念，制作了无漂白布艺环保袋、可反复使用的马克杯等文化产品，得到员工深深的认同与喜欢，使得企业文化及价值观得到传承与发扬。

四、践行绿色金融，深耕普惠小微

我行积极响应国家“碳达峰碳中和”战略和“做好绿色金融大文章”要求，秉持集团和母行可持续发展的目标和精神，将可持续发展列入战略规划，明确持续推进 ESG 发展理念，并制定了自身绿色化发展总体战略，将产品绿色化，自身运营低碳化，推动绿色金融发展作为抓手，以实现可持续发展战略目标。

一是推进绿色金融机制建设，我行从组织层面推进，已形成 ESG 制度框架，明确董事会引领，董事会下设立战略暨可持续发展委员会，作为专门工作



机构，负责制定和评估经营目标和长期发展战略、监督与检查年度经营计划、投资方案的执行情况、制定可持续发展相关制度或管理方针、监督可持续发展目标的制定和实施以及其他影响银行发展的重大事项。其中，可持续发展委员会秘书单位会同责任商品小组、责任授信/投资小组，共同探索绿色金融发展路径，并特设绿色存贷款项目组，推动绿色信贷战略规划落地，实现总行与分支行共同协作，营造大力发展绿色金融的文化氛围，全面推动绿色信贷业务。

二是扩大实现路径，为规范开展绿色信贷业务，我行已制定《绿色信贷管理办法》，明确了各部门职责分工，设定了绿色信贷重点投向，并规范了报送流程及监督考评机制。为推动绿色及可持续业务更深层次更广泛地开展，我行于 2024 年三季度将《绿色信贷管理办法》更新为《企金永续类融资业务指引》，扩展绿色金融理念至永续类融资理念。永续类融资业务除包括绿色信贷外，还包括可持续发展挂钩贷款（SLL）、绿能建筑贷款等，通过对永续类融资业务的推广，助力企业实现绿色、低碳转型、可持续发展。

三是优化绿色金融相关系统及流程认定评级，我行于信贷管理系统中上线 ESG 评等流程，替代人工上传 ESG 风险评估检核控管表表单，进一步提升绿色金融内部管理能力。在流程优化方面，借助行内行政办公平台，我行已完成绿色信贷认定流程线上化，根据监管最新公布的监管文件明确绿色项目认定标准，实现绿色信贷认定全流程痕迹管理。

四是通过加强绿色金融业务培训与激励，促进绿色信贷业务高质量发展。我行积极开展绿色金融业务配套的培训和宣导，加深业务人员对绿色信贷业务的理解；也将“绿色金融”纳入考核评价体系，在 2024 年企金业务绩效考核中设置“绿色存款”、“绿色贷款”的绩效目标及考评评分标准，以加大业务人员对绿色金融的推行力度。通过多次举办绿色信贷激励活动，促进绿色信贷投放，并取得较明显效果。2024 年累计投放量较 2023 年增长 22.3%，新增绿色信贷客户数量达 36%。我行上海分行也因绿色信贷增幅超前，屡次获得监管表扬。此外，我行主办的首笔可持续发展挂钩银团贷款项目也成功入选“2024 年上海银行业绿色金融服务优秀案例”名单并获选树推广。

五是开拓更多绿色产品，与客户议合，携手客户一同参与绿色及可持续业务。绿色存款产品作为我行绿色金融领域内的创新型产品，所募集存款资金全部投放于符合我行现有规定之绿色资产（含绿色信贷及绿色债券）的融资或再融资，投放方向包括但不限于再生能源、节能、污染防治、永续水源及废水处理等。近年来，我行不断丰富绿色存款领域产品种类，为更多客户提供参与绿色投资的机会，于 2024 年 2 月发行首支挂钩碳中和债券指数企业结构性存款产品；于 2024 年 9 月落地首笔可持续发展通知存款，进一步提高绿色存款的吸引



国泰世华银行

Cathay United Bank

力，为更多企业客户提供了参与绿色金融的渠道，推动我行绿色金融产品与实体经济的深度融合。

2024 年，我行积极书写普惠金融大文章，响应国家发展普惠金融号召，始终把服务实体经济和服务中小微企业作为长期发展的根基所在，坚持稳健经营管理，致力于服务水平、资产质量、盈利能力和品牌特色全面转型升级。在深化创新、提升服务等方面推动普惠金融建设，力争为更多企业尤其是民营和中小微企业提供了更为全面、更高质量的综合性金融服务。信贷支持方面，我行持续加大对小微企业的信贷支持力度，做好服务民营企业、中小微企业等市场主体的信贷资源保障工作，倡导“做小微就是做未来”理念，结合自身经营战略健全完善“敢贷、愿贷、能贷、会贷”机制，着力优化信贷结构，加大小微企业首贷、信用贷、中长期贷投放力度。

并且，我行于年初对小微企业设定全年绩效考核目标，以此促进业务人员加大对普惠金融的拓展。为促进普惠金融服务高质量发展，我行通过“存款保险宣传”、“服务企业汇率风险管理工作”、“万企千亿”工程、首贷户“千企万户”工程等活动契机，并于 2024 年 3 月开展“上海金融业普惠金融推进月”宣传工作。以此为契机，加强与小微企业的沟通联系，加强金融政策、金融知识的宣传推送，了解拓展潜在优质客户群体，通过定制化产品、专业服务，提高目标客户的粘合度，将基础客户转化为目标重点客户做深做透。截止 2024 年年末，我行小微企业授信客户数占总授信客户数超过 50%，较 2023 年末增长 6.57%。小微企业贷款余额占总贷款余额 51.47%。

同时，为提升我行小微企业金融服务能力，使小微企业贷款的管理有规章制度可以依循，我行修订并不断完善了《民营企业与小微企业授信政策暨尽职免责管理办法》，进一步明确对民营企业与小微企业的授信政策、尽职调查、贷后管理以及尽职免责各方面的规定，特别对小微企业的续贷的各项要点做了详细规定，其中对 2027 年 9 月 30 日前到期的中型企业流动资金贷款适用小微企业流动资金贷款续贷的做了相关规定，也完善了普惠信贷尽职免责工作的相关规定，进一步加大了对符合规定的中小微企业的扶持力度。

五、加快数字转型，赋能经营质效

为做好数字金融大文章，我行已将数字化转型纳入整体战略规划，明确由董事会决定数字化转型战略，高管层统筹数字化转型工作、提供必要资源，组建数字化转型工作小组统筹推进相关工作、定期召集小组会议、追踪各条线数字化转型工作计划的落实情况、推进数字化转型战略落地。我行设立了 CIO 首



席信息官，并于 2024 年成立了数字化转型委员会，将数字化转型纳入我行整体战略规划，以长期投入、持续推进数字化转型工作，具体举措如下：

一是强化数字化系统建设，相关举措包括：建立网络监控中心，对全行网络及安全设备进行实时状态监控、线路用量预警、网络流量分析、配置备份管理功能；建立主机服务器监控中心，对全行生产环境主机服务器进行实时可用性侦测，性能指标监测，容量预警；建立日志监控中心：对全行各类操作系统，网络和安全设备进行日志收集了存储，账号锁定、入侵等事件实时预警；建立备份监控中心，对全行所有业务系统主机和数据库每日备份任务进行监控，保障数据不丢失；建立数据中心监控中心，对我行生产数据中心温湿度和环境进行实时监测。通过五大基础运营监控中心构建，同时结合我行线上化行政办公平台系统值班预警流程和企业微信预警推送，从 2023 年三季度陆续上线截止至 2024 年底，累积及时处理 170 余条信息科技运营的预警信息，快速定位系统网络故障，完成了传统 IT 运维模式向行动化高效运维的转型。

二是大力推进数字服务场景创新。针对一些结算支付量较大，对于资金汇划及调拨有内部管控层级要求，并且希望实现企业的账目及资金集中管理的客户，我行建制了银企直联。该服务主要缓解了企业资金流动不透明、时效性低、到账慢、人力成本高等问题。随着经营理念的转变和管理水平的提高，大量客户对资金管理提出了更多的要求。我行在评估产品同时，也调研同业创新使用习惯，以传统银企直联为基本模式，在此基础上推出了 Open API 模式，打通银行和企业间的通道，通过银行开放的数据接口，无缝连接银行核心账务系统和客户的财务平台。客户在交易上可以根据自己的使用习惯进行操作，减轻了客户的业务操作时间，提升客户的工作效率，为客户带来更便捷的操作体验。

三是逐步推动各项业务及流程线上化，以提升数字能力实现降本增效。2024 年，我行持续推进 RPA(机器人流程自动化)专案，通过 RPA 替代人工处理，对行内系统进行优化，将可电子化的业务流程逐步转向线上处理，充分利用 RPA 可在非营业时间不间断运行的特性，将繁杂的前置作业自动化处理，释放人力，一个流程自动化转换后，平均节省人工作业时间约 650 小时/年，相当于创造 0.4 个员工价值。同时也降低人工操作风险，并有效解决了原流程人工操作繁复、数据量大、业务及时性要求高、外部系统信息获取困难等各类痛点。RPA 项目上线,实现业务流程自动化程度超过 80%，也荣获陆家嘴金融城“金融科技优秀案例”。同时，我行也将在日常工作中继续探索作业各环节的数字化转型可能，减少人工重复工作，释放更大的服务能效。我行持续推动银企对账系统正式上线运行，实现银企对账业务全流程系统化管理，减少人工处理名



单、统计回收率等相关操作风险。2024 年，我行外部数据前置系统上线运行，系统可获取客户对外公示的最新信用数据，并将查询的数据自动化筛选导入我行内部核心系统，有效简化作业操作，提升准确性。持续优化信贷管理系统，提升业务处理灵活度，降本增效，掌控实质风险，简化冗余流转环节，提速减负。积极建制一表通平台，整合银行报送相关数据，支持监管数据报送，提升数据质量，实现数据价值。

六、注重客户体验，开展金融宣教

为加强员工消费者权益保护意识，及时了解并熟知最新监管要求，我行积极开展消费者权益保护相关的宣导与培训。2024 年 3 月我行面向全体员工开展了《2024 消费者权益保护培训》，主要围绕银行领域降费减负政策、违规收费案例等进行宣导，进一步加强员工对降费减负政策的熟悉度，同时通过对案例的解读，让员工清晰认识到在日常金融业务开展过程中可能出现的侵害客户权益的环节及表现形式，促进员工积极思考如何更好地落实降费减负政策，为消费者提供更加优质、实惠的金融服务。具体案例如下：

一是积极开展普惠金融宣传。2024 年 3 月，依据《关于开展第一届“上海金融业普惠金融推进月”的通知》（沪金办发【2024】24 号）要求，我行开展了以“普聚金融服务，惠及千企万户”为主题的普惠金融推进月活动。我行充分利用各营业网点资源开展宣传，通过营业网点的电子显示屏全天滚动播放“普惠金融推进月”、“普聚金融服务、惠及千企万户”宣传内容。同时，印制了“普惠金融推进月”的宣传海报及易拉宝，于上海地区各营业网点显著位置张贴、摆放，并通过官网及微信公众号宣传“普惠金融推进月”活动内容及普惠产品服务。在活动期间，我行各营业网点客户经理深入企业，积极主动拜访各类市场主体，尤其是专精特新的小微企业、民营企业、外贸企业等重点领域，派发宣传图册、普及金融知识，宣传推进普惠金融服务的政策，推广我行普惠金融特色产品和服务等。

二是做好防范非法集资宣导。2024 年 6 月，根据《国家金融监督管理总局上海监管局办公室关于开展 2024 年防范非法集资宣传月活动的通知》（沪金办便函【2024】50 号）精神，我行以线上线下相结合的方式积极开展了以“守住钱袋子 护好幸福家”为主题的宣传活动，一是通过官网及公众号发布活动海报及我行制作的“防范非法集资小课堂”图文宣传材料，持续发布《中华人民共和国反电信网络诈骗法》专题宣传。二是利用大厅电子显示屏滚动播放防非大使宣传视频及活动海报。同时于各网点展示“上海银行业消费者知识读本”及防范非法集资宣传单页等，积极向客户发放宣传。三是业务部门借助走访客户



的契机，围绕防范非法集资、打击电信网络诈骗等宣教主题，积极向客户介绍非法集资及电信网络诈骗的危害和主要手法，提高公众对该类非法金融活动的识别能力和反诈意识。通过向广大金融消费者宣讲非法集资典型案例和电信网络诈骗的风险提示，营造了良好宣传氛围，起到了有效的风险预警提示作用。

三是积极开展打击电信诈骗宣传。2024 年 7 月，依据《上海金融监管局关于组织开展打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传月活动的通知》（沪金便函【2024】672 号）要求，我行积极开展了打击治理电信网络诈骗“全民反诈在行动”宣传活动，依照今年“警惕诈骗新手法，不做电诈工具人”宣传重点，我行于营业大厅内摆放《防范电信网络诈骗洗钱 维护人民群众合法权益》宣传资料以及展示严防电信网络诈骗相关宣传横幅。同时，持续于营业大厅电子显示屏滚动播放《七大反诈利器》宣传动画以及国家反诈中心的“西游之反电诈记”趣味宣传小视频，向公众提醒电信诈骗风险，强化金融消费者识骗、防骗能力。我行积极参与公益宣传团建活动，通过走进社区等户外宣传，发放宣传折页，用通俗易懂的语言面对面向广大消费者及过往群众宣传反电信网络诈骗等相关金融知识，普及电信网络诈骗常见手法，提示群众做好风险防范，不做电诈工具人，同时提升群众防骗意识和甄别能力。此外，我行微信公众号转载了防范电诈套路相关内容，并由员工转发至客户处，大大提高了宣传活动的覆盖面，对提升客户和公众反诈防诈意识起到积极的作用。

四是持续开展常态化宣传工作：1、持续开展扫黑除恶专项斗争工作，充分利用现有资源，通过我行官网发布“扫黑除恶小课堂”；于各营业网点摆放宣传折页，重点宣传扫黑除恶专项斗争工作要求、相关法律法规知识；结合金融知识万里行宣传普及活动，向广大群众介绍防诈骗的手段，同时也向群众们介绍扫黑除恶工作的情况，以及提示人们不仅在社会环境、工作生活中遇到黑恶势力影响时可以及时上报相关部门，同时如果在接受金融机构服务时遇到黑恶行为应及时投诉并向监管机构举报。2、持续开展存款保险宣传活动，于各营业网点显著位置张贴或摆放存款保险标识、宣传折页及海报；通过网点电子显示屏全天滚动播出最新版本的存款保险宣传短视频、东方卫视晚间新闻、上海新闻中相关存款保险专题报视频、央行解读存款保险制度视频等；拜访客户时，派发存款保险宣传折页等相关宣传资料，并邀请客户观看宣传短视频，积极宣传存款保险知识；积极通过线上微信、短信、公众号等多媒体手段向客户宣传。同时我行在网银系统中设置了存款保险弹窗推送宣传小程序，客户在打开我行网银界面时，系统将会自动弹出“金融有我，保驾护航”的存款保险宣传公告，以在客户中深入宣传存款保险知识，提升客户知晓度，扩大覆盖面。



国泰世华银行

Cathay United Bank

2024 年度我行及各分支行未发生客户投诉。我行高度关注投诉的防范和处置工作，贯彻“主动倾听、预防为先、教育为重、依法维权、协调处置”的思想，以多方面结合的模式做好消费者投诉管理工作。我行于 2024 年下半年开展客户满意度调查，向存量客户调研服务感受与优化建议，针对客户反馈内容进行深度检视，投入各类资源改善客户体验，减少投诉发生的可能性，对我行服务感到满意之客户比例达 98.6%；在内部管理工作方面，我行整合线上、线下资源，完善内部培训体系，拓展数字化学习平台方式，增加我行员工学习便利性与积极性切实帮助各部门有效预防消费者投诉事件发生以及提升我行妥善处置客诉的能力。

七、支持乡村振兴，投身公益慈善

我行积极支持国家乡村振兴战略，关注偏远地区人民生活与发展，已连续六年发动全行员工通过“以购代捐”形式，定点采购偏远地区生产之农副产品，以消费帮扶形式助力边远地区农产品销售。2024 年 10 月，我行一如既往地“以购代捐”了内蒙古乌兰察布地区的农副产品，全行同仁纷纷踊跃伸出援手，积极响应号召、带动周围亲朋好友、往来客户共同参与活动，并经过不断地推广宣传，逐步扩大帮扶影响力及范围。也是因为这些不懈行动，为当地辛勤耕耘的农民打开了一扇通往更广阔市场的大门，我行于 2025 年初收到内蒙古乌兰察布察右中旗政府寄送的感谢信，信中质朴而真挚的话语表达了我行及我行同仁倾力支持、倾情帮扶的感激之情。未来我行也会持续定点帮扶，以微小的行动汇聚成助力乡村发展的强大合力。

此外，我行也持续践行社会责任，不断地传递将爱心，将善举推广。我行员工积极参与社会各项公益活动，包括互联网平台发起的植树、净滩、湿地保护活动资金募集；参与公益助学项目，与贫困生定向结对帮扶，如：重庆渝爱助学计划、助贫困学子圆梦职场捐助活动；慈善救助受伤流浪小动物；专项慈善募捐活动，如“杨帆驰援夏季洪灾”项目、“重大疾病社会筹款”项目。员工通过多种渠道热心参与各种形式的公益活动，使大爱向善的奉献精神深度融于企业文化之中。

八、倡导绿色办公，推进低碳运营

我行秉承国泰金控集团及母行国泰世华银行之永续经营理念，积极响应国家绿色低碳战略，持续倡导绿色办公，减少碳排，减少因业务活动、产品和服务对环境和社会造成负面影响并管理相关风险。



国泰世华银行

Cathay United Bank

2024 年，我行践行绿色办公理念，持续推进低碳绿色运营，具体举措有：一是我行也将环境保护理念落实到办公场合各处细节，提倡节约耗材与能源、节约用纸，大力推动无纸化运营，实时监控全行各部门用纸情况，进行月度检视，会议资料一律使用电子档，非必要不彩复，尽量选择双面打印；二是践行绿色采购，对于办公日常消耗品的绿色采购进度达成 100%，以可再生循环为优先采购商品，例如：擦手纸、A4/A3 复写纸由木浆制品替换为竹浆制品；垃圾袋采购全生物降解垃圾袋，以降低环境污染；新行舍装修均采用绿色环保的装修材料；三是持续推进绿色运营，成立节能减碳工作小组，定期检视全网点用电用水、日常耗材及打印用纸数。2024 年，我行制定的年度减碳目标为 2.5%，实际达成减碳率 6.37%，大幅超额完成年度目标。

同时，我行将负责任采购理念落实到经营各个环节，主要通过“两个聚焦”，加强供应商管理：一是聚焦绿色采购全流程转型，推行低碳办公耗材替代，办公日常消耗品的绿色采购进度已达成 100%，例如：全面采购环保竹浆擦手纸，减少森林资源消耗；全网点启用可降解垃圾袋，减少环境污染；二是聚焦供应商社会责任共建，完善准入评估机制，要求合作供应商同我行共同签署社会责任倡议书，内容覆盖低碳生产、废弃物回收等 9 项条款，确保供应商 100%签署承诺。

我行也持续倡导使用绿色循环材料理念，积极响应“光盘”行动，于 2024 年 4 月 22 日世界地球日，为全行员工统一定制采购了可循环便携餐具套装，发布主题为“绿色循环我先行”的宣传海报，宣导员工拒绝一次性餐具以及倡议践行用餐光盘行动，得到全行员工积极响应。通过有效宣传倡导，绿色文明用餐行动正从个体行为升级为群体共识，从而助力实现“人与自然和谐共生”的地球日目标。

九、母行社会责任介绍

我行母行（即国泰世华商业银行）以“永续国泰，与邻常在”作为企业永续的整体核心思维，将企业社会责任的观念转化为“企业永续”，以提高银行的视野，同时希望通过集团资金融通及风险预防的核心能力创造长期价值，成为社会的后援。从企业永续、社会责任、绿色金融、气候风险管理、慈善公益方面遵循责任银行原则落实永续价值，履行社会责任。

企业永续方面，为落实推动企业永续之愿景，善用金融影响力与风险管理核心职能，提升永续竞争力及降低环境、社会、公司治理之风险与影响，实践永续金融之目标，母行自 2023 年 5 月 11 日起，于董事会下设置永续发展委员会，持续发挥金融影响力与提升永续竞争力以达成实践永续金融之目标。其职



国泰世华银行

Cathay United Bank

责包括：永续发展年度计划及策略方向之订定及修正；永续发展项目及活动计划之订定及修正；永续发展年度计划、策略方向、项目及活动计划执行成效之追踪与检讨；其他永续发展相关事项之决定。该委员会应每年至少召开一次，并得视需要随时召开会议。该委员会得视议案内容邀请母行相关部门经理人员、内部稽核人员、会计师、法律顾问或其他人员列席会议并提供相关必要之信息。母行在 2024 年度针对企业永续官网进行接口与架构更新，网站信息揭露架构参照本行永续报告书，强化网站浏览友善性以及数据查找效率，并同步规划英文版永续官网，进一步协助利害关系人浏览其关切之议题，并了解母行于企业永续方面的具体作为与成果。

社会责任方面：

（一）深耕“大树计划” 落实“SDG4 优质教育”目标

慈善公益方面，母行首开金融界之先例，于 1980 年设立国泰世华银行文教基金会，后于 2000 年成立国泰世华艺术中心，秉持“给人幸福就是幸福”的理念，藉由基金会长期关注弱势、偏乡及儿童教养议题，推动“大树计划-让幼苗长成大树”扶持教育公益事业；同时也赞助台湾地区艺文活动，推广艺术文化及慈善公益，善尽企业社会责任。基金会主要活动简述如下：

1. 大树计划：呼应集团永续社会培力，母行自 2004 年起推动“大树计划”，提供学校多元扶助资源，包含弹性奖助学金、支持发展特色教育，号召大众关注学童平等受教权，提供公平学习机会，迄今扶助超过 30 万名偏乡学童学习不中断。2024 年，结合金融核心职能，将银行志愿者组成专业团队为偏乡学子进行“CUB 金融素养课程”教学，课程包含金融价值观(需要想要/收入支出/贷款/捐款)、银行参访、环境永续、反诈等，通过寓教于乐的课程设计将正确金融价值观深植校园，落实“SDG4 优质教育”目标。

2024 年捐赠台东等十县市中小学奖助学金，共扶助 5,907 位优秀及清寒的中小小学童，也赞助宜兰县南澳小学篮球队等 17 所学校体育队伍，推广举重、柔道、射箭、篮球等体育教育；同时支持偏乡举办“国泰世华旭村杯全国少年足球邀请赛”以及赞助“哥德杯青少年足球邀请赛”等赛事。此外，为延续永续理念，也赞助宜兰县岳明国中小“携手共创-航向蔚蓝”计划，串联离海与离岛 36 所学校，完成跳岛环航台湾一圈，与数百位师生共同执行守护海洋行动。此计划有助于学童对于环境守护以及海洋教育的推广，同时结合帆船体育运动项目，将大树计划的教育理念融入海洋永续行动中，培养学童成为未来的海洋公民。

2. 国泰公益集团共同办理活动：为延续大树计划教育公益理念，持续参与集团教育公益活动如“国泰卓越奖助计划”、“Teach For Taiwan(为台湾而教)



翻转教育合作计划”、“国泰学童圆梦计划”、“偏乡课后照顾计划”及“寒冬送暖活动”等，同时编制国泰公益集团年报。

3. 大树计划公益画展：为推广台湾艺术教育，于国泰世华艺术中心举办艺术展览以及艺术讲堂，提供社会大众免费欣赏及学习艺术的空间。2024 年共举办 10 场艺术展览以及 4 场艺术讲堂，包含邀请素人画者举办“第四届大树计划慈善画家公益画展”，一起为偏乡学童贡献心力。此外，也提供台湾优秀艺术家画作制作 2025 集团艺术桌历及贺卡，透过艺术传递祝福同时欣赏艺术的美好。

（二）以“国泰盾”四大联防机制反诈绩效卓著成金融典范

母行致力阻诈不遗余力，建立了坚韧的反诈联防机制，拦阻绩效卓著，2024 年临柜拦阻诈骗成效连续两年蝉联台湾地区同业之冠，实践金融业维护社会秩序的价值与使命。

（三）全台首创“财务健康”检测平台，落实普惠金融教育

为提升大众财务健康意识，发表台湾地区首份结合总体经济模型的《2023 台湾地区全民财务健康关键报告》，并提出强化财务健康 3 大关键，呼吁大众定期检视自身财务状况。同步也推出“财务健康检测”平台，以实用的金融服务和金融教育指引，达到为民众建立良好财务健康体质的目标。

其中，

1. 普惠金融的宣教方面，携手台湾地区多个跨领域创意团队，于 2024 年推出 3D 动画“高财森学园”财务特训班，生动呈现财务管理的关键盲点，力挺全民养成高财商。截至 2024 年底，协助超过 20 万民众完成检测，稳健迈向各人生阶段理财目标。

2. 绿色金融方面，为响应台湾地区绿色金融行动方案，母行因应 2050 年达成金融资产净零排放之长期目标，订定 SBTi 科学基础减碳目标，持续推动金融资产转型并促进产业低碳转型。同时推进低碳营运，设置营运碳排变化率及营运绿电使用率等企业永续指标。

3. 气候风险管理方面，依循国泰金控政策，母行金融资产系通过科学量化方式，以碳排基础（Emission-base）及影响力基础（Impact-base）设定投融资组合减碳路径，且每五年调整减碳目标，以确保目标与 2050 金融资产净零路径保持一致。母行并将气候变迁与 ESG 相关的风险与机会，纳入金融核心业务，通过倡议与议合带来环境影响力，订定低碳经济策略主轴与行动方案，主要涵盖以下关键项目：

（1）2050 金融资产净零排放：为推动金融资产转型并促进产业低碳转型，母行参考金融业科学减量目标指引（Financial Sector Science-based Targets Guidance, SBT），以碳排基础（Emission-base）及影响力基础（Impact-base）设



定投融资组合减碳路径，并参考 ISO 14064-1 温室气体盘查标准及碳会计金融合作伙伴关系(PCAF)，建立 SBT 范畴三金融资产碳盘查机制。每年针对投融资部位及特定碳排强度高的企业或产业之碳排分布情形进行分析，作为未来调整投融资策略与部位的参考依据，并发展相应减碳策略与行动方案，如零煤融资政策、提升再生能源授信比例、鼓励承作低碳不动产担保品、响应台湾地区“2050 净零排放路径”并积极承作十二项关键战略产业等。

(2) 气候议合行动领导者：母行以“气候行动转译”的模式，透过倡议与议合，结盟权威机构合作打造议合场景，引导客户认识企业节能减碳的重要性，并与被投资对象及授信客户沟通，促进其揭露碳盘查结果、设定更具体的中长期减碳目标、或加入 SBT/RE100 等国际组织，落实发挥金融影响力，成为客户在永续金融价值链中的重要合作伙伴，协助台湾地区产业迈向净零转型道路。

同时，为因应气候相关风险之管理，拟定营运相关具体之转型计划并落实执行，于 2021 年展开“零碳营运转型”计划，积极接轨能源转型及国际 RE100 倡议，参考科学基础减碳目标倡议 (SBTi) 之方法学，并从绿色能源、绿色营运及绿色不动产三个方面努力达成每年减碳 4.2%之目标：

绿色能源，母行承诺提高再生能源使用比率，总部大楼已于 2023 年达 100%使用再生能源，台湾地区所有营业据点则以 2030 年达 100%使用再生能源为目标；通过配置智能电表，导入可视化能源管理系统方案积极汰换老旧设备，落实节能减碳，并藉由自设太阳能板及再生能源转供，提高绿色能源使用。

绿色营运，母行积极推动行动办公职场转型计划，通过盘点职场办公空间，以提高坪效为目标，挑选合适单位改造其办公空间为共享办公室，总部大楼预计每年改装 1~2 层楼，以有效减少能源使用，同步规划节水、节废及无纸化等举措，落实环境保护政策。

绿色不动产，全面重新装修之分行皆采环保型态装修(绿建材使用率达总面积 60%以上)，落实环境永续发展。

另为降低实体风险带来的冲击，母行于台风季节前夕皆主动并确实做好各项设施安全维护检查工作，以避免造成损失；同时每年亦针对高风险地区之营业单位执行防台演练，以防患未然。

(3) 全方位气候金融解决方案提供者：母行聚焦核心本业，通过资金引导产业与社会净零转型，持续开发并推广全方位的气候金融解决方案，包括绿色授信、永续绩效连结贷款、再生能源产业保险、绿色定期存款、个金绿色授信、承销绿色债券等多元绿色金融商品，协助企业加速资金投入低碳经济转型，并鼓励更多企业或民众参与。母行承诺，至 2030 年永续授信将突破千亿元。



国泰世华银行

Cathay United Bank

2024 年母行获奖与荣耀：

- 《亚洲私人银行家 Asian Private Banker》最佳银行排名-台湾地区最佳私人银行奖
- 《财资杂志 The Asset》2024 数字金融奖-最佳零售行动银行体验
- 《财资杂志 The Asset》2024 数字金融奖-最佳行动银行 App
- 《财资杂志 The Asset》2024 数字金融奖-最佳核心系统项目
- 《财资杂志 The Asset》2024 3A 永续金融奖-最佳永续连结贷款-私募股权
- 《财资杂志 The Asset》2024 3A 永续金融奖-最佳联贷融资案
- 《国际零售银行家 Retail Banker International》亚洲先驱奖-云端迁移进展奖(部署完成)
- 《国际零售银行家 Retail Banker International》亚洲先驱奖-云端迁移进展奖(策略与规划)
- 《国际零售银行家 Retail Banker International》亚洲先驱奖-生物辨识安全领域应用进展奖
- 《国际零售银行家 Retail Banker International》亚洲先驱奖-最佳培训与发展课程
- 《财讯》2024 财富管理大奖- 台湾地区银行最佳财富管理
- 《财讯》2024 财富管理大奖- 台湾地区银行最佳数字金融
- 《财讯》2024 财富管理大奖- 台湾地区银行金融服务创新
- 《欧洲货币杂志 Euromoney》2024 全球私人银行大奖-台湾地区最佳全权委托投资组织者
- 《财资杂志 The Asset》2024 3A 复合金融业务奖-最佳现金管理银行
- 《亚洲企业商会》亚洲企业社会责任奖- 社会公益发展奖
- 《亚洲银行及金融杂志 Asian Banking & Finance》2024 批发银行大奖-台湾地区年度最佳现金管理银行
- 《亚洲银行及金融杂志 Asian Banking & Finance》2024 批发银行大奖-台湾地区年度最佳贸易融资银行
- 《亚洲银行及金融杂志 Asian Banking & Finance》2024 零售银行大奖-台湾地区年度最佳创新投资产品
- 《亚洲银行及金融杂志 Asian Banking & Finance》2024 零售银行大奖-台湾地区年度最佳创新服务
- 《亚洲银行及金融杂志 Asian Banking & Finance》2024 零售银行大奖-台湾地区年度最佳反诈倡议



国泰世华银行

Cathay United Bank

- 《亚洲银行及金融杂志 Asian Banking & Finance》2024 零售银行大奖-台湾地区年度最佳房屋贷款产品
- 《亚洲银行及金融杂志 Asian Banking & Finance》2024 金融科技奖-台湾地区金融科技倡议奖
- 《财资杂志 The Asset》2024 3A 永续公共建设奖-最佳再生能源合作案
- 《亚洲银行家 The Asian Banker》2024 全球最佳个人金融奖-最佳客户忠诚度/回馈方案（信用卡回馈/CUBE App）
- 《亚洲银行家 The Asian Banker》2024 台湾地区最佳个人金融与科技创新奖-最佳财富管理银行
- 《亚洲银行家 The Asian Banker》2024 台湾地区最佳个人金融与科技创新奖-最佳行动银行服务
- 《布兰登霍尔 Brandon Hall Group》卓越奖-最佳支持变革转型业务策略之学习计划
- 《今周刊》第十八届最佳财富管理银行奖-最佳资产守护奖
- 《今周刊》第十八届最佳财富管理银行奖-最佳数字体验奖
- 《今周刊》第十八届最佳财富管理银行奖-最佳智能理财奖
- 《今周刊》第十八届最佳财富管理银行奖-最佳客户信任奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》史蒂夫优秀雇主商业大奖-能力发展管理成就 金质奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》史蒂夫优秀雇主商业大奖-最佳领导力发展计划 金质奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》史蒂夫优秀雇主商业大奖-最佳发展与学习策略 银质奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》史蒂夫优秀雇主商业大奖-最佳人才管理创新 铜质奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》史蒂夫优秀雇主商业大奖-员工关系成就 铜质奖
- 《财资杂志 The Asset》2024 3A 私人资本大奖-最佳股权投资解决方案银行
- 《财资杂志 The Asset》2024 3A 私人资本大奖-台湾地区最佳财富管理银行
- 《财资杂志 The Asset》2024 3A 私人资本大奖-台湾地区最佳私人银行
- 《财资杂志 The Asset》2024 3A 私人资本大奖-台湾地区最佳私人银行 高净值资产客户



- 《全球金融 Global Finance》全球最佳数字银行奖-台湾地区最佳使用者体验设计
- 《全球金融 Global Finance》全球最佳数字银行奖- 亚洲最佳数字消费银行-柬埔寨
- 《全球金融 Global Finance》全球最佳数字银行奖- 台湾地区最佳企业/机构数字银行
- 《Designsori Co.,Ltd》K Design Award- 沟通金奖:Cathay Run 2023
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》2024 史蒂夫国际商业奖-平台服务 金质奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》2024 史蒂夫国际商业奖-年度最佳银行 银质奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》2024 史蒂夫国际商业奖-金融服务 银质奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》2024 史蒂夫国际商业奖-年度公共传播沟通-ESG 银质奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》2024 史蒂夫国际商业奖-年度公共传播沟通-内容营销 银质奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》2024 史蒂夫国际商业奖-年度公共传播沟通-企业责任 银质奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》2024 史蒂夫国际商业奖- CSR 成就 铜质奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》2024 史蒂夫国际商业奖-年度内容营销-非营利 铜质奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》2024 史蒂夫国际商业奖-最佳技术支持: 计算机服务 铜质奖
- 《史蒂夫奖 The Stevie Awards》2024 史蒂夫国际商业奖-云端基础设施 铜质奖
- 《财讯》2024 财讯金融奖- 影响力信托服务奖 优质奖
- 《财讯》2024 财讯金融奖- 台湾地区银行客户推荐奖 优质奖
- 《工商时报》2024 工商时报数字金融奖-数字服务奖 优质奖
- 《工商时报》2024 工商时报数字金融奖-数字信息安全奖-安全组 优质奖
- 《财资杂志 The Asset》2024 亚洲 G3 债券财资基准研究奖-台湾地区最佳投资机构高度推荐奖



国泰世华银行

Cathay United Bank

- 《财资杂志 The Asset》2024 亚洲 G3 债券财资基准研究奖-新台币最佳投资机构高度推荐奖
- 《银行家 The Banker》年度最佳银行-台湾地区最佳银行
- 《Ctgoodjobs》2024 最佳人力资源奖-年度雇主奖
- 《Ctgoodjobs》2024 最佳人力资源奖-最佳快乐文化奖
- 《Ctgoodjobs》2024 最佳人力资源奖-最佳企业福祉计划奖
- 《Ctgoodjobs》2024 最佳人力资源奖-最佳 ESG 奖
- 《Shopping Design》Taiwan Design BEST100-年度设计奖
- 《欧洲货币杂志 Euromoney》2024 Euromoney 卓越奖-台湾地区最佳数字银行
- 《欧洲货币杂志 Euromoney》2024 全球私人银行大奖-台湾地区最佳全权委托投资组织者